

Rapport om landbrugets deltagelse i og LAU's aktiviteter  
i forbindelse med den danske udstilling i Jeddah, Saudi  
Arabien 28. februar - 8. marts 1974.

### INDLEDNING

Efter den vellykkede danske udstilling i Kuwait november 1972 besluttedes det at arrangere et lignende fremstød i Saudi Arabien. Arrangørerne, Komiteen for Udstillinger i Udlandet, Udenrigsministeriet og Landbrugets Afsætningsudvalg, kendte på dette tidspunkt naturligvis intet til kommende uroligheder i Mellem Østen og oliekrise, og efter en forbigående fare for aflysning viste det sig at den planlagte udstillingsperiode faldt netop i det tidsrum, hvor alle landes interesse for Saudi Arabien, verdens største olieproducent, bringer daglige delegationer til Kong Feisals hof.

Fra at være en beskeden handelsudstilling, blev fremstødet ved H. K. H. Prins Henriks og udenrigsminister Ove Guldbergs deltagelse en politisk begivenhed, som med god dækning i TV, radio og dagspressen har bidraget til en styrkelse i forholdet mellem landene i almindelighed, og, forhåbentlig, vil det vise sig, i handelssamkvemmet i særdeleshed.

### UDSTILLINGEN

Arkitekter fra Landbrugets Afsætningsudvalgs udstillingsafdeling tegnede og fremstillede i Danmark udstillingen, som i moduler blev fremsendt til og opbygget i Jeddah. Udstillingen afholdtes i en dertil indrettet bygning i forbindelse med et af Jeddahs største hoteller, Al-Attas Oasis Hotel, og bestod af fire hovedafdelinger:

1. - 9 stande repræsenterende 14 danske landbrugseksportører
2. - 14 stande med industrifirmaer
3. - montrere lejet af industri- og landbrugsfirmaer med de respektive firmaers produkter udstillet, og som fra den fælles informationsstand fik evt. kontakt videreformidlet.
4. - generel prestige- og informationsudstilling illustrerende dansk design, kunsthåndværk, erhverv og Grønland.

Den officielle åbning fandt sted 27. februar kl. 20, umiddelbart efter den sidste af de 5 daglige bedetimer, i overværelse af fra dansk side H. K. H. Prins Henrik, udenrigsminister Ove Guldberg, ambassadør Mogens Warberg, samt repræsentanter fra erhvervslivet, landbrugs- og industri-organisationerne og udenrigs-



Mange prominente gæster deltog i åbningsreceptionen, her byder formanden for Landbrugets Afsætningsudvalg gdr. Nydam Jensen velkommen til den Saudi arabiske handelsminister.



Prins Fawaz - assisteret af Prins Henrik - klipper silkesnoren over og åbner dermed den danske udstilling.

H. K. H. Prins Fawaz Bin Abdel Aziz, som, mens TV kameraerne snurrede og fotografernes blitz blinkede, klippede silkesnoren over. Tilstede var ialt ca. 450 gæster, som udover de foran nævnte omfattede flere saudi arabiske ministre, ambassadører, den danske generalkonsul i Saudi Arabien, Sheikh Ahmed Juffali, samt lokale forretningsfolk med forbindelser i Danmark. Efter at Prins Henrik havde vist Prins Fawaz gennem udstillingen, og der var blevet smagt på nogle af de udstillede fødevarer, var ambassadør Warberg vært ved en reception, der afholdtes omkring hotellets swimming pool, hvor de mange gæster nød forskellige arabiske specialiteter i festlige omgivelser.

Den følgende dag og indtil 8. marts var udstillingen åben for publikum dagligt mellem 10 og 13 samt 17 og 21, med to halve dage forbeholdt kvindeligt publikum, hvoraf nogle i det dog langsomt skiftende arabiske familiemønster ikke har lov til at blande sig med fremmede mænd.

Der findes ikke noget endeligt tal for hvor mange besøgende der var på udstillingen, men med et løseligt skøn må det antages at ligge på omkring 30.000 til 40.000. Blandt de besøgende var et, forekom det, ret stort antal forretningsfolk, hvilket også resulterede i et pænt antal henvendelser til danske ikke-repræsenterede eksportører af fortrinsvis industrivarer, idet danske landbrugsvarer allerede er velkendte i Saudi Arabien. Forretningsfolkene kom fortrinsvis i de rolige formiddagstimer, medens der om eftermiddagen var til tider overfyldt med publikum.

Under opholdet i Saudi Arabien aflagde Prins Henrik besøg hos H. K. H. Kong Feisal i dennes palads i hovedstaden Riyadh, samtidig med at udenrigsminister Ove Guldberg havde samtaler med sin saudi arabiske kollega - bl. a. i forbindelse med beslutningen om oprettelse af en dansk ambassade i Jeddah.

#### ANDRE AKTIVITETER

I forbindelse med udstillingen havde LAU's Beirut kontor arrangeret aktiviteter ude i byen, som samtidig skulle støtte og gøre opmærksom på den danske udstilling.



Prins Fawaz og Prins Henrik her under rundvisningen ledsaget af arkitekt Hjelm Larsen



Fra rundvisningen på udstillingen ses Prins Henrik her ledsaget af fra venstre arkitekt Hjelm Larsen, LAU's udstillingsafdeling og eksportstipendiat i Jeddah, Hans Ole Svendsen, som var den stedlige udstillingsleder. I baggrunden ses udenrigsminister Ove Guldberg og direktør i Landbrugets Afsætningsudvalg, P.K. Lau-Jensen

## QUIZ

På den udsendte opfordring gav tre firmaer/eksportudvalg tilsagn om deltagelse i en quiz, hvis opgave bestod i at indsætte de manglende bogstaver i et slogan for henholdsvis "Danish chicken", "LURPAK butter" og "KLIM milk". Denne quiz, som også løb i Riyadh og Dammam/Al-Khobar, foregik ved distribution af løbesedler, hvorpå løsning og navn skulle indsættes, for derefter at sendes til opgivne adresser. Udover ved distribution til de fleste fødevarebutikker i de tre områder, blev der også fra udstillingen udleveret løbesedler, og selv om vi så en del blive anvendt som kræmmerhuse til at pakke sukker og andre ting ind i, og andre steder til servietter, modtog vi tilbage i udfyldt stand det overvældende antal af 24.262 ud af ialt 150.000 stk. distribueret.

BUTIKSUDSMYKNING; For i forbindelse med den tilsigtede opmærksomhed mod Danmark at få de danske varer frem i vinduer og på hylder, var der i Jeddah arrangeret konkurrence om at lave den flotteste udsmykning med danske fødevarer og forskelligt reklamemateriale leveret til forretningerne. Både små og store butikker havde en chance for at vinde, da der var konkurrence for supermarkeder, hvor 12 deltog, og for købmænd, med 31 deltagere, hvilket ialt repræsenterer den helt overvejende del af den fødevareomsætning hvori indgår danske varer.

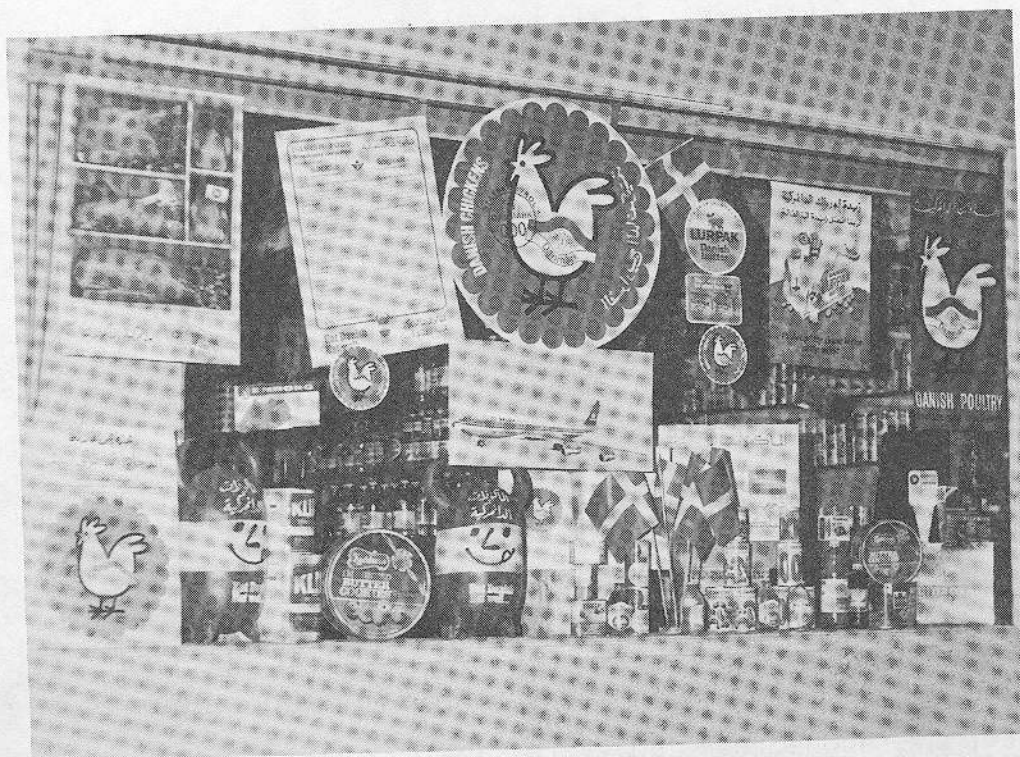
For at give publikum sammenligningsmuligheder, blev alle forretningerne fotograferet og billederne bragt i de to største Jeddah-aviser i daglige annoncer. Med de mange flot pyntede vinduer med Dannebrogflag, plakater, vikinge balloner, danske fødevarer og et til lejligheden fremstillet grundmodul, som indgik i alle udsmykningerne og hvorpå udstillingens slogan "Denmark salutes Saudi Arabia" gengaves let ændret "Danish Food salutes Saudi Arabia", satte det i udstillingsperioden sit præg på hele byen.

Der var i forbindelse med quiz og butikudsmykningskonkurrence lavet en aftale med Saudia (Saudi Arabian Airways), som mod at blive nævnt på løbesedler, annoncer etc. sponsorede de flyverejser til Beirut, der var udsat som førstepræmier.

Af andre aktiviteter under udstillingen kan nævnes at en af udstillerne, Erik Emborg Export A/S, arrangerede en meget vellykket reception for firmaets lokale forretningsforbindelser og samtidig havde inviteret de danske forret-



Efter udstillingens åbning og rundgangen, var ambassadør Warberg vært ved en reception omkring hotellets swimming pool. Prins Henrik og udenrigsminister Ove Guldberg sidder her ved bordet med bl.a. et spidstegt lam foran sig.



De mange farverige udsmykninger lavede op på de ellers fantasifulde butiksvinduer.

ningsfolk, der opholdt sig i Jeddah. Til buffeten blev serveret danske specialiteter, som f. eks. frisk oksesteg medbragt fra Danmark til formålet, røget laks, kyllinger m. m.

#### KOMMENTARER

For at give et billede af de forhold man må regne med at arbejde under i området, skal nævnes et par af de problemer, som mødte arrangørerne undervejs.

De fra Danmark udsendte arkitekter måtte i Jeddah vente næsten 3 uger på at få udstillingsmaterialerne indklareret, selv om alt var ankommet i god tid, og derved naturligvis få forrykket tidsplanen for udstillingens færdiggørelse. Alt blev dog klart til tiden.

Efter aftale med hotellet, hvorpå udstillingen afholdtes, skulle der i udstillingsperioden serveres danske specialiteter på hotellets tre restauranter. Specielle menukort var trykt, opskrifter udarbejdet og alle de nødvendige varer til rådighed ved importører og i forretninger, men da hotellets direktør under hele udstillingen var bortrejst, og de fungerende ledere var særdeles ukompetente, blev der på trods af daglige opfordringer og møder med importører, hvor priser og prøver blev overrakt, intet ud af ideen. Forhåbentlig er dog kontakter knyttet og ideer givet så det måske senere bringer resultater.

Den personlige kontakt spiller i høj grad en rolle hvis man vil opnå noget i Saudi Arabien - og måske mere i de arabiske lande, med de gamle handels-traditioner "over en kop kaffe", end mange andre steder. Derfor havde også de firmaer, der, udover ved deltagelsen at vise flaget, arrangerede andre aktiviteter - smagsprøveuddeling, malekonkurrence, salg fra standen, uddeling af huer, fodbolde etc.-stor succes. Det er nødvendigt for de fleste danske principaler at udklække ideerne selv og holde deres agent til ilden, men samtidig forsøge at sætte sig ind i de forhold der arbejdes under på stedet. Det var derfor glædeligt, at så mange danske forretningsfolk benyttede lejligheden til at aflægge besøg i Jeddah, og i nogle tilfælde kombinere det med en tur til andre stater i det mellemste østen - et område, hvor de hastigt stigende indtægter og den beskedne lokalproduktion gør det interessant for eksportører af næsten alle produkter.



De mange farverige udsmykninger lavede vældigt op på de ellers fantasiforladte butiksvinduer

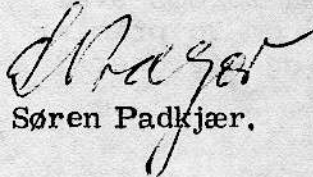


Denne udstilling mødte kunderne i Jeddahs største supermarked, Jeddah Shopping Centre, som også vandt førstepræmien i udsmykningskonkurrencen for supermarkeder.



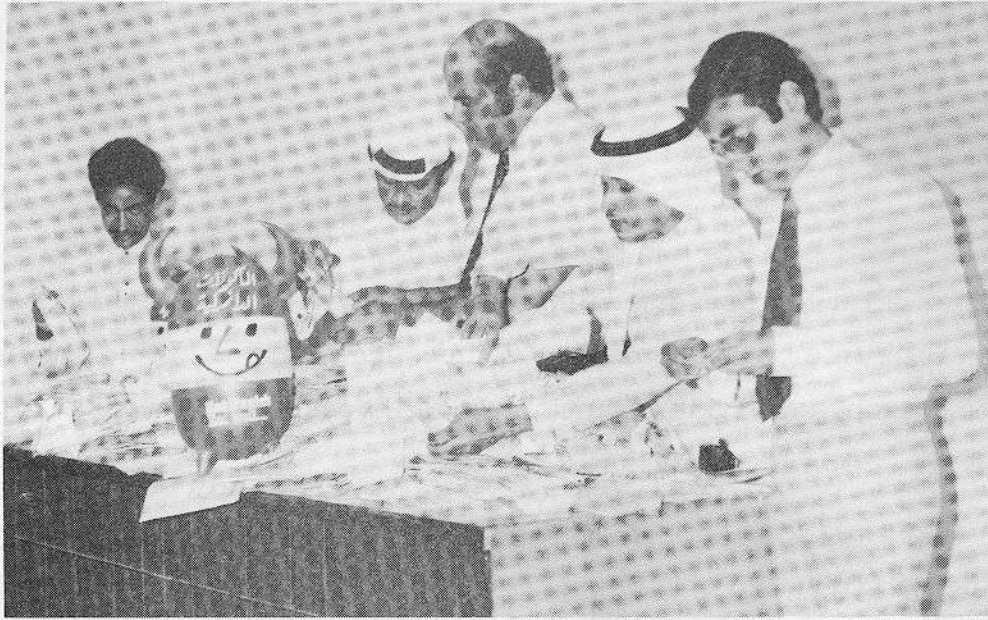
Der en separat hjemsendt albums med fotos fra udstillingen og fra de øvrige aktiviteter, med annoncer og presseomtale, og kopier af de nævnte quiz-og udsmykningskonkurrence løbesedler, hvilket af interesserede kan rekvireres til låns.

Med venlig hilsen,  
Beirut Kontoret.

  
Søren Padkjær.

SP/gy

Beirut, March 1974.



På LAU's separate konkurrence indkom næsten 25.000 svar-kuponer blandt hvilke, der her trækkes lod om 30 præmier bestående af køleskabe, radioer, fjernsyn og kartoner med kyllinger, smør og mælkepulver.



Førstepræmien, en returbillet til Beirut med ophold, overrækkes her af Beirut-kontorets marketing officer, Abed Khatib, til vinderen af udsmykningskonkurrencen for mindre butikker.